

## REGULAMIN KONKURSU „ZABIERZ MONSTER MULE W TRASĘ”.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Zabierz Monster Mule w trasę” (dalej: „**Konkurs**”) jest firma Edelweiss Sp.J. E.Stankiewicz, A.Kluzek z siedzibą w Krakowie (30-731) przy ul. Kosiarzy 4 wpisaną rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony w serwisie internetowym o domenie: [www.konkursmonstermule.pl](http://www.konkursmonstermule.pl) (dalej: „**Serwis**”).
3. Produktem promocyjnym biorącym udział w Konkursie jest napój energetyczny Monster Mule Ginger Brew (dalej „**Monster Mule Ginger Brew**”). Inne produkty marki Monster nie są objęte Konkursem.
4. Napój Monster Mule Ginger Brew dostępny jest w sprzedaży **jedynie na stacjach PKN Orlen**.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i rozpoczyna się w dniu 01.08.2020 o godzinie 00:00, a kończy w dniu 30.09.2020 o godzinie 23:59:59. (dalej „**Czas trwania**”). Organizator zastrzega sobie prawo zmiany wcześniej podanego terminu rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.
6. Konkurs podzielony jest na następujące Etapy:  
Etap I: 01.08.2020 – 07.08.2020  
Etap II: 08.08.2020 – 14.08.2020  
Etap III: 15.08.2020 – 21.08.2020  
Etap IV : 22.08.2020 – 28.08.2020  
Etap V: 29.08.2020 – 04.09.2020  
Etap VI: 05.09.2020 – 11.09.2020  
Etap VII: 12.09.2020 – 18.09.2020  
Etap VIII: 19.09.2020 – 30.09.2020
7. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności

prawnych mająca miejsce zamieszkania w Polsce, która zaakceptowała niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).

8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Edelweiss E.Stankiewicz, A.Kluzek Sp.J. w Krakowie, Coca-Cola HBC Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, Monster Energy Europe Limited Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce”, C/o TMF Poland Sp. z o.o., Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa Poland, Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A z siedzibą w Płocku.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, nie uzyska prawa do otrzymania Nagrody.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

## **§ 2. Warunki uczestnicwa w Konkursie i zadanie konkursowe.**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących zasad:
  - 1.1 Uczestnik musi kupić napój Monster Mule Ginger Brew oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej)
  - 1.2 Dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego w Serwisie formularza zgłoszeniowego poprzez podanie imienia i nazwiska, numer tel. komórkowego (kontaktowego), adresu korepondencyjnego na terenie Polski oraz adres email Uczestnika.
  - 1.3 **Zadanie konkursowe polega na przesłaniu za pomocą formularza zgłoszeniowego autorskiego zdjęcie przedstawiającego napój Monster Mule Ginger Brew.**
    - Zdjęcie mają oddawać ducha podróży, przemierzania kilometrów, przemieszczania się **podczas trwania** wakacji w towarzystwie napoju Monster Mule.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako SPAM.

3. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) wystawiony na stacji PKN Orlen, w którym dokonano zakupu napoju Monster Mule Ginger Brew, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
5. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien zostać przedstawiony w oryginale oraz powinien być czytelny i zawierać dane adresowe stacji PKN Orlen, w którym Uczestnik dokonał zakupu napoju Monster Mule Ginger Brew. W Konkursie dopuszcza się także faktury wystawione na osobę fizyczną **nieprowadzącą działalności gospodarczej**, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionego napoju Monster Mule Ginger Brew. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

### **§ 3. Nagrody i zasady przyznawania.**

1. W Konkursie przewidzianych zostało łącznie 321 (trzysta dwadzieścia trzy) nagrody w postaci nagród dnia i nagród tygodnia:

- 1.1 **305 (trzysta pięć) nagród dnia (dalej „Nagroda Dnia”) w postaci kart prezentowych PKN ORLEN o wartości 100 zł** każda wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi o wartości 11 zł brutto każda przeznaczonymi na zapłatę podatku. Nagroda Dnia przydzielana jest codziennie w Czasie Trwania Konkursu, począwszy od dnia 02.08.2020, dla 5 (pięciu) najlepszych zdjęć konkursowych. O Nagrodę Dnia walczą wszystkie zdjęcia prawidłowo zgłoszone przez formularz konkursowy każdego dnia od godziny 00:00:01 do godziny 23:59:59 począwszy od 01.08.2020. Ostatni wybór Nagrody Dnia ogłoszony będzie 01.10.2020. i dotyczyć będzie zgłoszeń wysłanych 30.09.2020 .
- 1.2 **16 (szesnaście) nagród tygodnia (dalej „Nagroda Tygodnia”) w postaci kart prezentowych PKN ORLEN o wartości 250 zł** każda wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi o wartości 28 zł brutto każda przeznaczonymi na zapłatę podatku. Nagroda Tygodnia przydzielana jest każdego tygodnia w Czasie Trwania Konkursu, począwszy od dnia 08.08.2020, dla 2 (dwóch) najlepszych zdjęć konkursowych nadesłanych w ciągu danego tygodnia. O Nagrodę Tygodnia walczą wszystkie zdjęcia prawidłowo zgłoszone przez formularz konkursowy w przedziale czasu zgodnym z podziałem wymienionym w pkt 6 § 1. Ostatni wybór Nagrody Tygodnia ogłoszony będzie 01.10.2020. i dotyczyć będzie zgłoszeń wysłanych w VIII Etapie trwania konkursu.
2. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do nie więcej niż jednej Nagrody Dnia i nie więcej niż jednej Nagrody Tygodnia.
3. Nagrody przyznane przez Organizatora nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
4. W celu wyłonienia Uczestników, którzy zdobędą Nagrody (dalej „**Zwycięzca**”) oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność zgłoszenia do zadania, oryginalność, kreatywność i przestrzeganiem zasad regulaminu.
5. Organizator informuje o najważniejszych zasadach użytkowania kart:
- termin ważności karty wynosi dwa lata od daty jej wydania lub kończy się w dniu podanym na awersie danej karty. W przypadku niewykorzystania limitu przed

upływem okresu ważności karty, nie będzie już możliwy zakup produktów i usług przy użyciu danej karty;

- kartą można dokonać płatności wyłącznie na stacjach benzynowych PKN ORLEN wyposażonych w terminal płatniczy;
- kartą można dokonać płatności na dowolną kwotę, ale tylko do wysokości dostępnych środków na karcie;
- jeśli kwota płatności jest większa niż saldo karty, należy poinformować kasjera jaką kwotę Uczestnik chce zapłacić kartą, resztę Uczestnik zobowiązany jest dopłacić gotówką.

#### **§ 4. Ogłoszenie Zwycięzców i zasady wydawania nagród.**

##### **1. Zwycięzca dowie się o wygranej za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym.**

1.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za przekazanie przez Uczestnika błędnego adresu email.

2. Nagroda Dnia oraz Nagroda Tygodnia zostanie przesłana przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej, na podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres korespondencyjny.

3. W celu przekazania Nagrody Organizator może wymagać przesłania Organizatorowi dowodu zakupu (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii dowodu zakupu, o którym mowa powyżej. Przesłanie dowodu zakupu powinno nastąpić na adres e-mail reklamacje@edelweiss.com.pl, w terminie 2 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu dowodu zakupu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób.

4. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.

5. Przekazanie Nagród nastąpi w ciągu 20 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzcę danych potrzebnych do wydania nagrody.

6. Ogłoszenie Zwycięzców (dalej „Lista Zwycięzców”) Nagrody Dnia następuje codziennie o godzinie 11:00 na stronie internetowej Konkursu zwanej Serwisem.
7. Ogłoszenie Zwycięzców Nagrody Tygodnia następuje raz w każdym tygodniu trwania Konkursu o godzinie 11:00 na stronie internetowej Konkursu zwanej Serwisem.
8. Publikowane dane na Liście Zwycięzców dotyczą imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji najlepszych zdjęć konkursowych w Serwisie.
10. **Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika** z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
  - 7.1 Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami email w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników.
  - 7.2 Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób.
  - 7.3 Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną.
  - 7.4 Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
11. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w pkt 1 § 3 w przypadku, gdy liczba zgłoszonych w konkursie zgodnych z regulaminem zdjęć będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 323 Nagród Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.

#### **§4. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonych w konkursie treści i są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze oraz, że są wolne od wad prawnych i roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
2. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do zdjęcia konkursowego, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych

do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

4. Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

#### **§5. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na adres [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl) w terminie do 08.10.2020 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres email podany w formularzu zgłoszeniowym, a także przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.



## §6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu w ramach działań marketingowych oraz w celu rozliczeń podatku od nagród. Cele te będą wykonywane w związku z prawnie usprawiedliwionym interesem Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze jako administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
4. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu email, numeru telefonu i adresu korespondencyjnego jest warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie. Niepodanie tych danych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być osoby upoważnione przez Organizatora do wykorzystania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych, którym Organizator zleca wykonywanie takich czynności oraz upoważnione podmioty współpracujące z Organizatora dla realizacji w/w celu.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl)
8. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (poprzez przesłania wiadomości na adres [reklamacje@edelweiss.com.pl](mailto:reklamacje@edelweiss.com.pl) przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z

odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.

#### **§7. Postanowienia końcowe.**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Wykonanie zadania konkursowego stanowi dowód akceptacji przez Uczestnika warunków regulaminu w całości.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator może w każdej chwili odwołać Konkurs bez podania przyczyny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Serwisie oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.